



Chronique **culturelle**

Bénévolat d'affaires; un peu de soi-même dans la culture

■ PAR DANIELLE BÉDARD

Au départ, pour une personne du milieu des affaires, l'idée d'offrir de son temps à de petits ou grands organismes de danse, de musique, de théâtre, de littérature ou d'art visuel n'est pas nécessairement spontanée. Pourtant lorsqu'on y regarde de plus près, les deux milieux sont composés de gens de vision qui ont le goût du dépassement.

Au cours des dernières années, plusieurs organismes culturels ont revu leur modèle de gouvernance afin d'accueillir davantage des gens d'affaires. On fait donc appel à eux pour siéger au conseil d'administration, agir à titre de conseiller dans un domaine d'expertise (communications, marketing, comptabilité, informatique, ressources humaines, etc.) ou pour organiser un événement particulier.

Il est vrai que par son apport d'expertise et de contacts privilégiés, le bénévolat d'affaires est associé étroitement au succès des organismes culturels. Ce que l'on constate, c'est que les gens d'affaires impliqués auprès de ces derniers retirent eux aussi certains avantages dont les principaux sont le maillage, la découverte d'un milieu différent et la fierté de contribuer à l'essor de la vitalité culturelle et économique de la région.

Souvent, l'implication dans le milieu des arts et de la culture vient d'un mouvement du cœur on aime la mission ou la discipline artistique. Parfois, le renom d'un artiste ou la notoriété d'un organisme possède un effet d'attraction. Ce qui est certain, c'est qu'à tout coup, le contact avec un organisme culturel nous amène à découvrir un monde où abondent la créativité, l'innovation et la passion. Cette rencontre conditionne le renouvellement des sources d'inspiration et l'intégration de nouveaux acquis qui rejaillissent dans le savoir-faire et le savoir-être.

Sur le plan du maillage, les organismes culturels, de par leur nature, donnent vie à des événements collectifs et festifs, sources de fierté et de retombées à haut potentiel de visibilité auxquelles il est avantageux d'être associé.

Un cas vécu

Depuis plus de 11 ans, Michel Bergeron, admi-



David Cannon

nistrateur et gestionnaire de portefeuille de MacDougall, MacDougall & MacTier, s'est impliqué auprès des Violons du Roy de multiples façons.

Que ce soit comme membre au conseil d'administration, partenaire d'activités-bénéfices, commanditaire de spectacles, par prêt de locaux et achat de billets, M. Michel Bergeron a déployé temps et énergie afin d'appuyer les activités des Violons du Roy. Cette implication a eu des échos dans tous les bureaux de la firme, de Montréal jusqu'à Toronto.

Invité d'abord à participer à certaines activités-bénéfices, Michel Bergeron s'est pris d'enthousiasme pour les Violons du Roy. Outre le fait que son implication comme bénévole lui ait permis de côtoyer des professionnels de différentes sphères d'activité et de développer son réseau d'affaires, M. Bergeron ne tarit pas d'éloges pour le personnel administratif, les musiciens et le chef des Violons du Roy, Bernard Labadie. Il souligne d'ailleurs : « Cette expérience m'a permis de cultiver mes valeurs humaines et de rencontrer des gens de cœur et de passion exceptionnels. Ceci est pour moi ma plus belle récompense. »

Toute personne provenant du monde des affaires et désirant agir comme bénévole auprès d'organismes culturels peut contacter la responsable du développement affaires-culture de la Chambre de commerce de Québec, Danielle Bédard, au 418 692-3853. ❄️