



Chronique culturelle

Le mentorat d'affaires, l'art de donner au suivant

Personnage de la mythologie grecque, Mentor est reconnu comme « un guide en qui l'on peut avoir confiance ». Au moment de partir pour conquérir Troie, Ulysse lui confie la mission d'aider son fils Télémaque à gouverner le royaume.

■ PAR DANIELLE BÉDARD



Photo : Louise Leblanc

Danielle Bédard
Développement affaires-culture
Chambre de commerce et
d'industrie de Québec
Tél. : 418.692.3853, poste 246
dbedard@ccquebec.ca

Encore aujourd'hui, le terme mentor est porteur de transmission de valeurs, de connaissances du savoir-faire et du savoir-être. Fondé sur le respect, la communication et l'intégrité, le mentorat s'établit entre une personne d'expérience qui investit ses connaissances et son expertise afin de favoriser le développement d'une autre personne qui a des compétences à acquérir et des objectifs professionnels à atteindre.

Le mentor n'est pas un coach ni un consultant. Jamais il ne prend de décision pour l'autre. Il a un rôle d'accompagnateur bénévole qui, par son écoute et ses conseils, amène la personne mentoree à réfléchir à son avenir et à trouver ses propres solutions. La force du mentor est l'apport de son expertise, d'une vision nouvelle et d'un réseau de contacts.

Dans le domaine des arts et de la culture, le mentorat est souvent associé à la pratique artistique. Toutefois, l'intégration de notions d'affaires est inévitable dès qu'une personne assume des fonctions de gestion dans un organisme ou une entreprise de ce secteur d'activité. Le développement de ses habiletés de gestionnaire, l'identification de ses forces et de ses faiblesses, l'encouragement face à de nouveaux défis, l'échange sur des expériences vécues ou simplement la possibilité de briser l'isolement sont au cœur de l'expérience de mentorat.

Présidente d'une jeune entreprise du secteur culturel, Maelström créatif, Andrée Pelletier a eu recours à la Corporation SAGE au cours des cinq dernières années à titre de mentoree. Ses objectifs bien définis, elle a pu dès le début fixer ses attentes face à la démarche. « La relation avec mon mentor m'a permis d'avoir un point de vue d'affaires et de

me poser des questions qui m'auraient échappé au départ », précise-t-elle.

Un mentor agit comme un guide qui va au-delà du transfert de connaissance. Par son écoute, il peut poser les bonnes questions afin de stimuler la réflexion. À ce sujet, Mme Pelletier ajoute : « Grâce aux conseils de mon mentor, j'ai bâti ma confiance comme entrepreneure, calmé mes doutes et gagné en efficacité ».

Devenir mentor ou mentore

Pour trouver un mentor, il suffit parfois de solliciter autour de soi un professionnel que vous admirez. Il faut toutefois qu'il possède des compétences d'écoute et d'intégrité nécessaires à la mise en place de la relation. Au Québec, le mentorat est devenu une pratique bien organisée mise de l'avant par divers organismes. Dans la région de la Capitale nationale, la Corporation SAGE et Entrepreneuriat Laval sont des références reconnues en matière de mentorat d'affaires.

Vous aimeriez devenir mentor, mais vous pensez manquer de temps ou croyez ne pas avoir les qualités requises? Si vous êtes un gestionnaire d'expérience et avez développé des réflexes de prises de décisions, vous pouvez devenir une source d'inspiration. Par ailleurs, le lien mentor-mentore repose davantage sur la qualité plutôt que la quantité. Des rencontres occasionnelles et quelques appels téléphoniques en cours d'année suffisent pour aider la personne mentoree à franchir les étapes avec succès. ☒

Pour rejoindre la Corporation SAGE :
<http://www.sagequebec.org/>
Pour rejoindre Entrepreneuriat Laval :
<http://www.el.ulaval.ca/>