

La Francophonie économique, ça fonctionne!

PAR MARTINE RIOUX

« La complémentarité culturelle entre la France et le Québec favorise indéniablement les échanges commerciaux et la mise en place de nouveaux partenariats d'affaires entre nos deux régions. Grâce à l'aspect francophonie, notamment, nous pouvons aller beaucoup plus rapidement pour conclure des ententes. Nous n'avons pas la barrière de la langue. Cette proximité est définitivement un avantage de taille dont nous devons tirer profit », soutient Michel Menny, président du holding Sofisme et président directeur-général de Seifel, entreprise de Saint-Malo.

M. Menny a visité le Québec, et plus particulièrement la ville de Québec, pour la première fois en octobre dernier lors de la Semaine d'excellence en affaires Québec-France, organisée par la Chambre de commerce française au Canada – section Québec, du 24 au 28 octobre dernier.

Il représentait alors, en tant que vice-président, l'association « Si tous les ports du monde », réseau international auquel adhère la Chambre de commerce et d'industrie de Québec (CCIQ) et dont le but est de promouvoir les échanges économiques et culturels entre ses membres et de mettre en place des partenariats durables. À l'occasion de la venue de cette délégation, la CCIQ a officialisé son entente avec la Chambre de commerce et d'industrie de Nantes - Saint-Nazaire, en plus d'animer sa relation avec ses homologues des chambres de commerce et d'industrie de Rennes et de Saint-Malo.

Puis, à la fin novembre, M. Menny était déjà de retour à Québec afin de conclure une entente avec AddÉnergie Technologie. L'entreprise de Québec conçoit et développe des bornes de recharge adaptées aux milieux nordiques, destinées aux véhicules électriques et hybrides rechargeables. L'entreprise de M. Menny, Seifel, se spécialise dans les produits et applications pour les réseaux de distribution d'énergie électrique et de télécommunications sophistiquées. En alliance avec la société, DBT, fabricant mondial de bornes de recharge électrique, Seifel a entrepris de développer une nouvelle gamme de bornes de recharge pour véhicules électriques.

Les trois entreprises franco-québécoises uniront maintenant leurs forces afin de fusionner leur projet respectif et de les concrétiser plus rapidement. L'ambition du groupe est de dévoiler une nouvelle borne d'ici l'été 2012, qui serait agréée au Canada et en France et prête à être commercialisée.

Pour M. Menny, il ne fait aucun doute que la rapidité avec laquelle il a pu signer ce nouveau partenariat a tout à voir avec la Francophonie. « Dans le domaine d'expertise où nous sommes, nous devons aller vite pour concrétiser des projets, autrement, nous risquons de passer à côté de certaines opportunités. En prenant contact avec une entreprise de Québec, nous avons certainement réalisé un gain de temps qui pourra nous être profitable. Les relations se révèlent simples et efficaces. »

M. Menny considère maintenant le Québec comme une belle plateforme. « Ce n'est que le début. Il y a une valeur ajoutée au fait de faire des affaires avec les Québécois et, comme francophone, nous avons tout avantage à multiplier les contacts. Cela pourrait nous ouvrir les portes d'un nouveau réseau d'affaires ».

M. Menny, qui fait déjà des affaires dans plusieurs pays francophones, notamment en Afrique, est également ouvert à partager son « carnet de contacts » avec des entreprises du Québec. « Il y a déjà quelques années que nous avons développé un réseau d'exportation en Francophonie. Nous avons appris à décoder l'accès à bien des marchés et sommes ouverts à partager cet avantage. Entre francophones et francophiles, nous avons tout avantage à collaborer et à user de cette valeur ajoutée. » Ces propos donnent un sens concret aux efforts que mène la Chambre de commerce et d'industrie de Québec dans l'animation de la Francophonie économique, une Francophonie qui est d'ailleurs invitée à se retrouver à Québec, du 2 au 6 juillet 2012, pour le Forum mondial de la langue française lors duquel se tiendra également la Rencontre internationale de la Francophonie économique (RIFÉ) de la CCIQ. ❖