

# Nouvelles du 11 janvier 2010

## Au calendrier

### **Retombes dans vos souliers!**

Vous demandez-vous parfois : Suis-je vraiment à ma place ? Est-ce que j'exploite mes talents au max ? Pourrais-je être plus efficace ? Et faire un peu plus de \$ ?

L'ADN est l'approche qui simplifie (enfin) la quête de vraies réponses ! Trouvez la zone magique unissant votre talent et les besoins des clients.

Bref, une approche différente où le groupe est une machine à générer idées et solutions. Une véritable dose d'énergie créative qui vous remplira d'inspiration !

Vous embarquez ? Voir la publicité [http://huardconsultant.com/pdf/huardconsultant-pubADN\\_groupe.pdf](http://huardconsultant.com/pdf/huardconsultant-pubADN_groupe.pdf)

Plus de détails : <http://huardconsultant.com/nosServices.php> et cliquer sur l'icone l'ADN des affaires.

### **La Chine accessible grâce à un nouveau partenariat!**

Club Voyages Groupes du réseau de Transat Distribution Canada, a conclu une entente avec un fournisseur d'origine chinoise établi à Vancouver. Grâce à cette entente, Club Voyages Groupes peut maintenant proposer des programmes de qualité supérieure pour découvrir la Chine. Prochain départ le 27 avril prochain. Le groupe est accompagné au départ de Montréal. Le programme « La Chine d'hier et d'aujourd'hui » fera découvrir Beijing, Shanghai, Xi'an, ville jumelée à Québec et plusieurs autres villes. Une croisière de 3 jours sur le Yangtze permettra la découverte des Trois Gorges et du plus grand barrage au monde.

Pour information : [www.voyagesdegroupe.com](http://www.voyagesdegroupe.com) ou [pnavennec@clubvoyages.com](mailto:pnavennec@clubvoyages.com)

### **Quand Action et Aventure s'accordent avec Femme d'affaires!**

Le Réseau des Femmes d'Affaires de la région de Québec (RFAQ-QC) vous invite à une conférence de Michelle Cantin, conférencière des Productions 4 temps. Le thème est : « Quand Action et Aventure s'accordent avec Femme d'affaires » se déroule avec un cocktail dînatoire, le mercredi 13 janvier, 17 h au restaurant Le Bistango, 1200 avenue Germain-des-Prés, Québec, G1V 3M7. 35\$ membre et 45 \$ non-membre. Inscriptions, il reste quelques places: [info@lucillepicard.com](mailto:info@lucillepicard.com), télécopie 418-380-0949 ou par le [www.rfaq.ca](http://www.rfaq.ca), possibilité de payer sur place en argent ou par chèque. Tous et toutes, venez en grand nombre !

Mme Cantin revient de l'épreuve marathon dans le désert : Rose des sables : ([trophee-roses-des-sables.com](http://trophee-roses-des-sables.com)) : N'en doutez pas, je suis revenue accroc au désert car c'est magnifique, accroc à l'aventure, accroc à ces paysages...

## Quoi de neuf ?

### **La vue de l'Observatoire en direct!**

Les utilisateurs du site Internet de l'Observatoire de la Capitale ([www.observatoirecapitale.org](http://www.observatoirecapitale.org)) peuvent désormais se rincer l'œil en observant la cité de Champlain sous tous ses angles, à toute heure du jour ou de la nuit grâce à l'installation de quatre cybercaméras à l'intérieur du 31e étage de l'édifice Marie-Guyart.

Sous l'onglet Visite virtuelle, les visiteurs peuvent zoomer à leur guise sur les détails de leur choix et choisir des points d'intérêts – tels que l'édifice Price, le parc de la Francophonie ou la rivière Saint-Charles – pour lesquels ils peuvent obtenir un court résumé informatif à l'aide d'un simple clic.

Bonne visite!

### **sylvainboudreau.com devient moiinc.ca**

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que Sylvain Boudreau conférencier et son équipe ont lancé récemment, leur tout nouveau site internet [www.moiinc.ca](http://www.moiinc.ca) qui fait naturellement référence à la conférence à succès "Le Moi inc."

En plus de détailler l'ensemble des 5 conférences disponibles chez ce service de conférenciers et de permettre l'achat en ligne des produits dérivés y étant associés, moiinc.ca se veut le site de référence sur l'attitude positive, une première au Québec et sans doute, au pays!

Les visiteurs sont conviés à s'abonner à la "Zone VIP" donnant accès à plusieurs exclusivités dont les contenus audio et vidéo reliés aux conférences, les vidéo-rencontres, conseils de pros, etc.

Bienvenue à tous!

### **2009 année de la Franco-Fête - 2010 année de l'ouverture**

Notre auto-entreprise parisienne de communication, médiation et marketing culturels France-Amériques, bAnjo inc., espère que 2009 a été fructueux et vous souhaite une excellente année 2010. Nous vous invitons donc à intégrer cette nouvelle année d'ouverture interculturelle de l'est canadien vers notre Région Île-de-France. En copiant collant ce lien vers notre bulletin électronique :

[http://mexique-france-mexique.numeriblog.fr/banjoinc\\_le\\_blog/](http://mexique-france-mexique.numeriblog.fr/banjoinc_le_blog/), vous vous donnerez une idée de ce qui se prépare pour que les Parisiens intra et extra-muros aient un aperçu des oeuvres d'art et de la culture de l'Acadie et du Québec. N'hésitez pas à prendre contact avec "votre consultant" banjo inc. pour tout besoin de réseautage et développement du public.

### **L'étape au Théâtre Périscope!**

Nous sommes ici présente, en codiffusion avec le Théâtre Périscope, L'étape.

En route vers Chicoutimi, entassés à bord d'une petite Firefly, de jeunes covoitureurs dans la vingtaine échangent confidences et réflexions sur la vie. Docu-théâtre multimédia basé sur de véritables discussions de membres d'Allo-Stop, L'étape dresse un tableau de la jeunesse actuelle et propose une expérience théâtrale originale en vous invitant, littéralement, à monter à bord de leur voiture.

Au Théâtre Périscope du 19 janvier au 12 février à 20h et le 13 février à 15h.

Billetterie: 418-529-218

### **Du nouveau chez RB Telecom.ca**

Face à la demande toujours croissante de sa clientèle pour des équipements et accessoires en télécommunication, RB Télécom.ca décide de se lancer dans le monde du commerce électronique, en inaugurant sa division "e-boutik-RB Telecom.com.

Sur ce site transactionnel sécurisé, vous trouverez au delà de 400 produits du monde des télécommunications. Nous sommes revendeur des fabricants Jabra, Plantronics, Polycom, Nortel, Aastra, Motorola, Konftel, Linksys, Netgear, Adtran et plusieurs autres.

Venez voir nos promotions de lancement et courrez la chance de gagner un séjour d'une nuit au Château Bonne Entente, incluant le souper et le petit déjeuner au restaurant Monte Cristo.

L'adresse de notre site est le [www.e-boutik-rbtelecom.com](http://www.e-boutik-rbtelecom.com)

### **Nomination chez NovAxis**

Mme Johanne Devin, présidente directrice générale de NovAxis Solutions inc., est heureuse d'annoncer la nomination de Mme Maude Tanguay à titre de chargée des communications. Elle sera responsable de l'ensemble des communications tant traditionnel qu'en ligne, du marketing web et des campagnes de publicité en ligne pour l'ensemble de l'entreprise. NovAxis a développé et mis en ligne en mars 2009, WebSelf, un système permettant la création de site internet. WebSelf offert en version française et anglaise est maintenant utilisé à travers le monde et connaît une progression fulgurante de ses ventes. En 2010, la version espagnole sera disponible et bien d'autres développements viendront s'ajouter en cours d'année. [www.websself.net](http://www.websself.net)

### **54 000\$ pour le spectacle-bénéfice de la Fondation du Cégep Limoilou**

L'édition 2009 du spectacle-bénéfice de la Fondation du Cégep Limoilou recueille 54 000 \$. Sous la présidence d'honneur de Benoît Savard, vice-président principal, développement national chez Dessau, cette soirée a enthousiasmé les spectateurs grâce au talent de Véronic Dicaire, l'artiste de l'heure au Québec.

Le directeur exécutif de la Fondation, Louis Grou, s'est réjoui de la popularité de cette activité en voie de devenir une tradition. « Cette réussite est attribuable à la fois au choix de l'artiste ainsi qu'au dynamisme et à l'efficacité de l'équipe de vente, des partenaires, des commanditaires et des bénévoles qui ont contribué à faire de cette soirée un succès. »

Soulignant l'importance de s'impliquer auprès des jeunes, Benoît Savard s'est réjoui de la contribution de plus de 47 entreprises et organismes qui ont accepté d'être partenaires de la Fondation pour cet événement. Le président « donneur », comme il s'est décrit, a salué les étudiantes et les étudiants du Cégep Limoilou présents dans la salle en leur rappelant qu'ils sont l'avenir et qu'on a besoin de leur énergie, de leurs compétences et de leur enthousiasme.

Depuis sa création, la Fondation du Cégep Limoilou peut fièrement compter sur l'engagement de plusieurs diplômés afin de poursuivre sa mission. À ce jour, la Fondation a distribué plus de 800 000 \$ en dons et en bourses afin de soutenir et d'aider les étudiantes et les étudiants du Cégep Limoilou dans la poursuite de leurs études collégiales et à s'épanouir selon leur potentiel, leurs aptitudes et leurs aspirations.

On peut en connaître davantage sur la Fondation du Cégep Limoilou en visitant le site web au

[www.climoilou.qc.ca/fondation](http://www.climoilou.qc.ca/fondation)

### **Du nouveau chez Reprografic**

Nomination chez Reprografic. M. Louis Giguère, propriétaire, à l'immense plaisir d'annoncer la nomination de Mme Sonia Tremblay au développement des affaires. Elle collaborera à la stratégie d'ensemble des opérations, du département de kiosques d'exposition avec une solide expérience de 10 ans dans ce domaine pour la vente et la location ainsi que des ventes et du développement d'affaires pour l'ensemble de l'entreprise. Contactez-là dès maintenant pour tous vos besoins en impression, en kiosques d'expositions, support à bannières ect.

Reprografic est née en 1993, dans la foulée des débuts de l'impression numérique dans l'industrie de l'imprimerie, Propulsés à la fois par la demande croissante et par l'avancement technologique qui multiplie sans cesse nos possibilités, nous nous maintenons depuis au premier rang dans notre domaine Reprografic se distingue par la variété de produits offerts sous le même toit.

### **Le George V représentera le Québec aux Jeux olympiques de Vancouver!**

[Communiqué »»](#)

## **Félicitations**

### **iXmédia remporte le Grand prix Boomerang 2009 - volet Site Internet**

C'est avec beaucoup de joie et de surprise que l'agence Web iXmédia a reçu le Grand Prix Boomerang — volet Site Internet, une des deux récompenses principales de la 15e édition des prix Boomerang (Infopresse), célébration de l'industrie Web québécoise, pour son projet Buzzz.tv. Reconnu par le jury pour ses approches innovatrices et sa simplicité efficace, iXmédia a aussi remporté le trophée du Grand Prix — Volet Site Internet — Site fou et formidable, également pour le projet Buzzz.tv.

### **Un nouveau joueur en politique à Québec**

Me Marc Vallée, président de l'association conservatrice du comté de Québec, a annoncé officiellement le 10 déc. dernier, l'identité du candidat ayant remporté l'investiture en vue des prochaines élections fédérales. Ainsi, le comté sera confié à Pierre Morasse, un gestionnaire en communications âgé de 39 ans et père de trois enfants. Pierre Morasse est originaire de Québec et connaît bien la région. "Québec est devenue une ville et une région qui fait l'envie de tous au Québec et au Canada. Son dynamisme, son économie florissante, ses nombreux projets et la qualité de vie que l'on y retrouve, contribuent à faire de Québec un comté centre incontournable et nous devons reprendre notre place à la table des décideurs!" Infos: pierremorasse.ca

### **La Caisse Desjardins de Sainte-Foy, 1ière institution financière certifiée Employeur Remarquable**

[Communiqué »»](#)