

## Nouvelles du 14 avril 2009

### Au calendrier

**Colloque du Passage : la santé mentale au travail : les dynamiques relationnelles** Vous êtes cordialement invité à participer au colloque du Passage intitulé La santé mentale au travail : les dynamiques relationnelles. Au cours de cette journée, monsieur Gilles Dupuis, Ph.D., professeur, vous présente un nouvel outil diagnostic accessible à toutes les entreprises (ISQVT) et monsieur Mario Messier, médecin du travail et directeur scientifique du GP2S insiste sur l'importance de la revivification l'équilibre travail - vie personnelle. Madame Saint-Amour et monsieur Gagnon, deux intervenants d'expériences et conférenciers reconnus, vous présenteront une vision enrichissante de la santé mentale au travail. Ces nouvelles connaissances vous permettront d'agir pour faire de votre organisation un milieu de travail en santé. Consultez le programme sur le site [www.colloquelepassage.org](http://www.colloquelepassage.org)

### La Marche de la mémoire RONA pour l'alzheimer

La **Société Alzheimer de Québec** vous invite à venir participer à sa 3e édition de la Marche de la mémoire RONA qui aura lieu à Québec, le dimanche 31 mai 2009 sur les plaines d'Abraham. L'an dernier, 500 personnes sont venues marcher pour la cause. Ce grand rassemblement permet de récolter des fonds afin d'offrir des services appropriés et un accompagnement sur mesure aux personnes touchées par la maladie d'Alzheimer. Pour plus d'information, pour s'inscrire ou pour soutenir un marcheur, visitez le site [www.lamarchedelamemoire.com](http://www.lamarchedelamemoire.com)

**Banjo inc. présente en mai : «Autochtones», «Amis, Amants, Famille et Autres», exposition itinérante du photographe québécois Simon M. Benedict à l'Université Paris 8** Simon M. Bénédicte, jeune talent de la photographie montréalaise, ayant répondu à l'appel d'offres de **Banjo inc.**, se présente à Saint-Denis en France les 10, 11, 12 et 13 mai 2009 au 15e Festival Interculturel du Centre Interculturel de l'Université Paris 8, événement se tenant dans le cadre du 40e anniversaire de cette institution. Le dynamisme des échanges interculturels franco-québécois sera illustré ici par une performance artistique au contact des habitants de la région parisienne. Pour plus d'informations ou des visuels de cet événement exclusif, copiez collez le lien ci-contre : [http://mexique-france-mexique.numeriblog.fr/banjoinc\\_le\\_blog/](http://mexique-france-mexique.numeriblog.fr/banjoinc_le_blog/) ; et prenez contact avec «votre consultant» en affaires interculturelles [www.banjo-inc.com](http://www.banjo-inc.com)

### Activité de financement : Cirque du Soleil !

Encore cette année, le Cirque du Soleil permet au Gîte Jeunesse d'amasser des fonds afin de poursuivre sa mission qui est de venir en aide aux adolescents de 12 à 17 ans de la région 03 qui vivent des difficultés familiales, personnelles et sociales. Le **Gîte jeunesse** a en sa possession 200 billets pour la représentation du nouveau spectacle du Cirque 2009 le 7 août prochain à 20 h. Le coût des billets est de 115 \$ et un reçu de charité de 20 \$ vous sera remis par billet vendu. Pour l'achat et/ou la réservation des billets ou pour tout autre renseignement, veuillez communiquer avec Marie-Ève Vézina au 418-666-3225/418-930-3226 ou à l'adresse suivante : [agentdeveloppement@gitejeunesse.org](mailto:agentdeveloppement@gitejeunesse.org).

### Colloque « Le marketing dans les pays émergents »

Dans le cadre du cours MRK-65379 de la **FSA de l'Université Laval**, Planification du marketing international et global, les étudiants de la maîtrise en marketing vous convient à ce minicolloque. Pour aider les entreprises à faire des choix éclairés quand vient le temps d'exporter, les étudiants présenteront leurs travaux de session dont les thèmes sont reliés à une bonne connaissance des pays cibles comme le Brésil, l'Inde, la Chine, les pays de l'Afrique du Sud, du Moyen-Orient et de l'Europe de l'Est. Ils traiteront notamment de l'environnement marketing, de la recherche marketing dans ces pays, du comportement des consommateurs, de la politique des produits et des prix, de la communication et du e-marketing. Mercredi 15 avril 2009, 8 h 30 à 12. Information : [catherine.pelletier@fsa.ulaval.ca](mailto:catherine.pelletier@fsa.ulaval.ca)

### Robert Charlebois en spectacle pour les Diabétiques de Québec

Bête de scène plus en forme que jamais, Robert Charlebois interprétera ses plus grands classiques le mercredi 6 mai 2009 à la salle Albert-Rousseau à Québec lors du spectacle-bénéfice au profit de l'association **Les Diabétiques de Québec**. Le prix du billet pour cette soirée est fixé à 150 \$ et inclut une réception après-spectacle. L'organisme émettra, sur

demande, un reçu de 100 \$ pour don de charité. Pour se procurer des billets ou pour faire un don, on contacte Linda au numéro de téléphone 418 656-6241 poste 32.

#### **Colloque ferroviaire du Québec**

**Le Groupe Traq** : Colloque et exposition ferroviaires annuels. Hôtel PLAZA Québec, mercredi 29 et jeudi 30 avril 2009. Thèmes : Sûreté/sécurité et Trains de banlieue dans la région de Québec incluant les tramways. Informez-vous... traq@sympatico.ca [www.groupe-traq.com](http://www.groupe-traq.com) (Cliquez sur colloque) - Tél.: (418) 832-1502

#### **La tournée des régions pour la promotion de la santé**

GP2S en collaboration avec Santé Publique, présente une tournée pour sensibiliser les entreprises à investir dans le mieux-être des employés. Dans le cadre de cette tournée, **GP2S** sera dans la région de la Capitale-Nationale, les 16, 17, 22 et 23 avril prochain, pour rencontrer les entreprises et les organisations de la région afin de les sensibiliser à l'importance d'investir dans le mieux-être des employés et de présenter la norme Entreprise en santé, un nouveau référentiel de type ISO dont nous sommes à l'origine. Pour plus d'information ou pour confirmez votre présence : 1-866-323-1416

### **Quoi de neuf?**

#### **Vacances dans le SUD : Sunwing gagne des parts de marché**

*Source : Le Soleil / Pierre Couture*

(Québec) La guerre d'usure observée dans l'industrie des voyages dans le Sud semble sourire à **Sunwing**, dont les parts de marché ont progressé cet hiver. «Sunwing est maintenant le numéro deux au pays derrière Transat», indique l'analyste David Newman, de la Financière Banque Nationale. Selon ce dernier, l'entreprise familiale de Toronto occupe 25 % du marché des forfaits vacances au Canada comparativement à 50 % pour Transat. Au cours du dernier hiver, la progression de Sunwing a été fulgurante. Le voyageur a multiplié les offres dans 33 marchés au pays, dont Québec, Sept-Îles, Bagotville et Val-d'Or. Résultat : le nombre de sièges disponibles chez Sunwing a bondi de 25 %.

#### **Vivez l'euphorie printanière au Versant du massif**

Le **Versant du massif** vous offre de vivre l'euphorie printanière dans un de leurs spacieux chalets situés à flanc de montagne avec vue imprenable sur le fleuve. Réservez 3 nuitées pour aussi peu que 99 \$ par personne incluant 33 % de rabais sur le prix de la remontée au Mont-Sainte-Anne et ce, jusqu'au 26 avril. Une navette vous conduira gracieusement du Versant jusqu'au pied des pentes. Au retour, spa, jacuzzi, sauna et piscine extérieure chauffée vous attendent pour relaxer dans le décor incomparable de nos chalets de montagne. Pour plus d'infos sur les forfaits de groupe et corporatifs, pour réunions ou consolidation d'équipe, composez 1 877 469 0909.

#### **Soirée bénéfique**

À l'occasion de ses quinze ans, **Premier Acte**, théâtre voué au développement de la relève professionnelle, tient une importante campagne de financement qui culminera par une soirée bénéfique le dimanche 3 mai. Cette soirée prend la forme d'un match d'improvisation de théâtre de marionnettes présenté par la crème des comédiens et de Québec, sous la présidence d'honneur de Monsieur ROBERT LEPAGE. Bouffe, vin et de bière sont servi tout au long de la soirée. Le coût est de 100 \$ par personne (reçu de charité de 75 \$). Initialement prévue dans ces locaux, cette soirée dont la pré-vente bat des records, aura lieu au Musée de la Civilisation dès 18h00 le 3 mai prochain. Pour information: 418-694-9656 ou [www.premieracte.ca](http://www.premieracte.ca)

#### **L'Oeuvre Signes d'Espoir fête bientôt ses 30 ans !**

Trente années de fidélité, de détermination, d'espoir, de combats et de réussites auprès des sourds polyhandicapés grâce entre autres, au soutien du Ministère de la Santé et des Services sociaux. La ministre déléguée aux Services sociaux, Mme Lise Thériault remettait à l'oeuvre **Signes d'Espoir** récemment, un chèque de 35 000 \$ dollars en appui aux services exclusifs offerts aux personnes sourdes polyhandicapés ! Sœur Louise Bellavance et son équipe offrait par la même occasion, une visite guidée du Centre. Pour plus d'information : Éline Mathton-Boivin, directrice des communications et de la gestion de projets, Centre Signes d'Espoir, 418-624-4752 poste 208, [emboivin@signesdespoir.org](mailto:emboivin@signesdespoir.org)

### **Du nouveau dans la formation en entreprise !**

La réussite, le succès de l'entreprise et des employés est grandement influencés par la qualité des relations humaines (équipe, direction et clients). En étant conscient de ce qu'il est, en étant conscient de ses propres agissements et de ses propres réactions, l'employé devient plus conscient de sa place dans l'entreprise, de son rôle en tant qu'être humain et de sa responsabilité face à ses gestes, ses paroles, ses pensées...

L'objectif du « BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL » devient donc un objectif individuel et collectif pour tous les membres de l'entreprise ! Le **Groupe Alchémia** vous aide à atteindre ce nouvel objectif ! Pour plus de renseignements : Contactez notre vice-Présidente Nathalie Giguet au 418 922 2701 ou [www.groupealchemia.com](http://www.groupealchemia.com)

### **Québec Hebdo prend le virage numérique**

La direction de Médias Transcontinental, groupe des journaux, région de Québec, abandonne la version papier de son hebdomadaire Québec Hebdo pour concentrer ses efforts sur la version Internet. L'édition de Québec Hebdo du 28 mars se voulait donc la dernière à être imprimée. Depuis, les lecteurs ont accès à leur hebdomadaire en version intégrale numérique en se rendant sur [www.quebechebdo.com](http://www.quebechebdo.com)

## **Félicitations!**

### **Déjà 10 ans pour REP Solution!**

C'est dans le cadre des célébrations entourant son 10ème anniversaire que **REP Solution** a procédé à une refonte de son logo et l'élaboration d'une nouvelle imagerie corporative. Les nouveaux éléments visuels appuieront la mise en place de la stratégie communicationnelle et le positionnement de l'entreprise pour les prochaines années. À ce jour, les services et la plateforme Openfield de REP Solution sont utilisés par plus de 2000 personnes. Ils ont permis à plus de 250 organisations d'optimiser les résultats de leurs campagnes de marketing stratégiques sur le Web en réalisant des campagnes percutantes de marketing par courriel, de concours Web et de sondages électroniques.

### **Canots Légaré lauréat du Grand prix du tourisme de Québec «Activités de plein air et de loisir»**

Canots Légaré s'est mérité un des grands prix du tourisme de Québec 2009 dans la catégorie Activités de plein air et de loisir lors du gala de remise des prix le 31 mars 2009 dernier au Hilton de Québec. Avec la mise en marché de son bateau mouche «Charleau» et le Festival Canotgraphie de la Haute-Saint-Charles, **Canots Légaré** a contribué au développement éco touristique du secteur de la Haute-Saint-Charles en 2008 en plus de fêter son 100ème anniversaire. Félicitations à toute l'équipe de Canots Légaré pour son engagement et sa persévérance!

### **Le Days Hôtel Montréal finaliste aux grands prix du Tourisme de Montréal**

Le Days Hôtel Montréal a obtenu une mention d'honneur lors du gala des grands prix du Tourisme de Montréal tenu récemment à La Tohu, l'un des plus importants carrefours au monde des arts du cirque. Une centaine d'acteurs de premier plan du secteur du tourisme ont participé à l'événement représentant tous les volets de l'industrie : restauration, activités à développement durable et bien sûr, hébergement. Le **Days Hôtel Montréal**, qui est membre actif de la Chambre, était finaliste dans la catégorie Hébergement 4 et 5 étoiles et se mesurait à 4 établissements de prestige sur le territoire montréalais. Le Days, qui est depuis peu classé 4 étoiles, entend s'imposer comme une alternative de choix dans le domaine très compétitif de l'hôtellerie à Montréal.

### **Un autre grand prix pour les Glacis**

**L'Auberge des Glacis** a remporté à nouveau un Grand Prix, lors du gala régional qui se tenait à Lévis, vendredi soir. Belle surprise cette année ; c'est le site Internet de l'établissement qui est à l'honneur. Il a été choisi parmi la vingtaine de candidats qui s'étaient présentés dans cette catégorie. Site Internet : [www.aubergedesglacis.com](http://www.aubergedesglacis.com)