

Nouvelles du 2 février 2009

Au calendrier

De la séduction à la fidélisation : stratégies intégrées

Formation à Québec les 19 et 20 mars prochain. Les ressources humaines doivent devenir plus *marketing*... Il en va de la survie des entreprises. Cette activité organisée par l'**Ordre des conseillers en ressources humaines agréés** vous fera découvrir le lien entre les stratégies marketing et les stratégies d'attraction! [Détails et inscription sur www.orhri.org/for213](#)

Je vide mon sac, je trie mon bac!

Une toute nouvelle formation est offerte à Québec sur la gestion des matières résiduelles pour les Industries - Commerces - Institutions. Le **Cégep Limoilou**, en collaboration avec Québec-ERE, offre cette formation développée et expérimentée avec succès par le Cégep de Granby. Axée sur la pratique, cette formation est animée par des spécialistes d'expérience. Tout au long des modules de formation, les participants seront en mode résolution de problèmes pour trouver des solutions adaptées à la réalité de leur entreprise. [Pour plus d'information, cliquez ici »»](#)

Gestion de la diversité culturelle en entreprise

Le Service aux entreprises du Cégep Limoilou, en partenariat avec le Service d'Orientation et d'Intégration des Immigrants au Travail (SOIIT), offre une formation pour aider les entreprises à optimiser l'intégration des travailleurs immigrants dans leur organisation. Cette formation s'adresse à tous les gestionnaires et les superviseurs concernés par la gestion, l'attraction et la rétention des personnes en emploi. [Pour plus d'information, cliquez ici »»](#)

Cocktail-Bénéfice organisé par le Réseau des Femmes d'Affaires - région de Québec

L'événement se tiendra le mercredi 11 février à 17h au Bistro-SAQ, site officiel du Carnaval de Québec. Le **Réseau des Femmes d'Affaires - région de Québec** vous invite à un cocktail-bénéfice dont les profits de la soirée seront versés à la Société de Parkinson de la Région de Québec. Démonstration de danse Salsa Attitude et nombreux tirages ! [Pour plus d'information, cliquez ici »»](#)

Quoi de neuf?

Édition 2009 des stages d'été au Cégep Limoilou

Le Service des stages et du placement du Cégep Limoilou, chef de file du réseau collégial dans les programmes d'enseignement coopératif, annonce fièrement « l'édition 2009 des stages d'été ». Voici une opportunité à haut rendement afin de : préparer la relève, combler des besoins de main-d'oeuvre durant les périodes de pointe, réaliser des projets particuliers, des études pressantes ou des mandats reportés et remplacer les employés pendant leurs vacances. [Pour plus d'information, cliquez ici »»](#)

Tirage corporatif du Days Hôtel Montréal - Un client de Québec remporte un forfait spa

C'est Monsieur Jean-François Rousseau, de la firme Emergensys de Québec, qui a remporté le Forfait Spa d'une valeur de 450 \$, lors d'un tirage qui a eu lieu en présence des administrateurs du **Days Hôtel Montréal**. Cette promotion avait pour but de récompenser les clients d'affaires qui, en 2008, ont séjourné ou tenu leurs activités professionnelles au Days Hôtel Montréal. Si la chance a favorisé monsieur Rousseau, tous nos clients d'affaires gagnent jour après jour en privilégiant le Days Hôtel Montréal qui, cette année encore, fait des heureux avec des tarifs corporatifs exceptionnels : 95,95 \$ (+ taxes) pour une chambre standard en occupation simple ou double, un rabais de près de 30 % sur le tarif régulier en basse saison! Si ce n'est déjà fait, je vous invite à compléter sans tarder notre formulaire d'adhésion (www.daymontreal.com) pour l'obtention de tarifs corporatifs préférentiels et à me le retourner par courriel ou par télécopieur. Un code d'accès vous sera alors attribué qu'il vous suffira de mentionner lors de la réservation ou de l'arrivée. Pour information: Monique Beauregard au 514 938 4611 ou moniqueb@daysinn.qc.ca.

Félicitations!

Réjean Gariépy (Toxine.ca) en nomination au Gala de la musique de Québec avec son 1er album solo Reggie's Experience: Urgency

Réjean Gariépy, réalisateur-producteur chez **Toxine**, est également auteur-compositeur-interprète. Il a enregistré à l'automne 2008 son premier album solo. Intitulé Reggie's Experience: Urgency, l'album est en nomination au Gala de la musique de Québec, organisé par l'Académie des professionnels de la musique de la grande région de Québec (APMGRQ) dans les catégories suivantes: Meilleur album Pop / Rock / Prix Radio X; Prix coup de cœur - disquaires / Émergent découverte - premier album toutes catégories; Prix du public – vote du public / Meilleur groupe, auteur-compositeur et interprète, toutes catégories. [Visitez le site de Reggie's Experience au www.reggieexperience.com.](http://www.reggieexperience.com)

MS Communication fait peau neuve pour ses 10 ans!

MS Communication célèbre son 10e anniversaire d'existence! Pour donner le coup d'envoi de cette célébration, la dynamique agence de Québec annonce sa nouvelle signature. Le logo de MS Communication conserve toujours son style épuré et professionnel, mais se permet une note festive! Également, MS Communication met de l'avant les couleurs de son nouveau site Internet (www.mscweb.ca) qui verra le jour sous peu. Restez attentif