

# Chambre de commerce de Québec

1

**Table sur l'approvisionnement régional / GRAPPE**

**Les Petits DEJ des Champions de l'approvisionnement  
Saison 2009**

**Fédération des caisses Desjardins du Québec**

**20 novembre 2009**

**Hôtel Québec**



# Desjardins

---

## Comment devenir fournisseur chez Desjardins

Roger Ménard, Directeur Approvisionnement  
Fédération des caisses Desjardins du Québec

---

# À propos de Desjardins

- Plus important groupe financier coopératif au Canada
- Plus important propriétaire foncier privé au Québec
- Une vingtaine de sociétés filiales dont plusieurs sont actives à l'échelle du pays
- Un employeur de choix au Canada en 2009

## Le Mouvement des caisses Desjardins en chiffres (données au 31 décembre 2008)

- **Total de l'actif 152 G\$**
- **Nombre de caisses au Québec et en Ontario 513**
- **Nombre de centres de services Québec et Ontario 915**
- **Nombre de membres 5 795 277**
- **Nombre de dirigeants élus 6 299**
- **Nombre d'employés 41 921**
- **Retour à la collectivité (dons, bourses, commandites) 80 M\$**

# Notre mission

**Contribuer au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités dans les limites compatibles de notre champ d'action :**

**en développant un réseau coopératif intégré de services financiers sécuritaires et rentables, sur une base permanente, propriété des membres et administré par eux, et un réseau d'entreprises financières complémentaires, à rendement concurrentiel et contrôlé par eux;**

**en faisant l'éducation à la démocratie, à l'économie, à la solidarité et à la responsabilité individuelle et collective, particulièrement auprès de nos membres, de nos dirigeants et de nos employés.**

# Politique d'achat

## Raison d'être

Dans une perspective de développement durable, la politique d'achat fournit l'encadrement nécessaire à une saine gestion de l'acquisition des biens et services

## Principes directeurs

- Appliquer les valeurs d'accessibilité, de transparence, d'équité, de juste concurrence et de performance dans le cadre du processus d'acquisitions
- Tenir compte de la réciprocité d'affaires et privilégier la relation d'affaires avec des fournisseurs socialement responsables qui intègrent les principes du développement durable au sein de leur organisation et dans leurs relations d'affaires (ex. sous-traitants)

# Processus d'acquisitions

## Appels d'offres sur invitation

- Règles formelles
- Élaboration d'un cahier de charges
- Dispositions administratives et légales
- Devis descriptif détaillé, défini avec clarté et précision

# Processus d'acquisitions

## Appels de propositions sur invitation

- Règles formelles
- Élaboration d'un cahier de charges
- Dispositions administratives et légales
- Devis technique général sur des performances attendues, des objectifs à atteindre, des solutions à des problèmes

# Processus d'acquisitions

## **Demande de cotations**

- **Acquisition de biens ou services à faible budget**
- **Appuyée par une documentation**
- **Conditions minimales ex. délai de livraison**
- **Généralement octroyée en fonction du prix**

# Processus d'acquisitions

## Négociation de gré à gré

- Fournisseur unique
- Reconduction de contrat

# Comité de sélection

- **Un comité de sélection est constitué de sorte que l'évaluation des soumissions se fait de façon objective et équitable**
- **L'ouverture des soumissions s'effectue par l'acheteur responsable du processus en présence du comité**

# Règles d'adjudication

## Grille de pondération

- Prix
- Qualité
- Service
- Développement durable
- Réciprocité d'affaires

# Pondération

- La pondération est un mécanisme permettant d'évaluer les soumissions selon les points obtenus par chacune d'elles en fonction de toute une série de critères choisis par le comité
- Ce choix de critères doit être fait avant la rédaction des documents d'appel d'offres
- Les documents d'appel d'offres devront préciser la liste des critères, en plus de celui du prix, qui seront utilisés pour départager les soumissions en vue de choisir celle qui obtient la plus haute pondération

# Catégories d'achats

## 5 grandes catégories

1. Communication / Marketing
2. Construction / Rénovation
3. Ressources matérielles
4. Services professionnels
5. Technologie de l'information

- **Agence de publicité**
- **Imprimerie**
- **Objets promotionnels**

# Ressources matérielles

- **Déplacements**

- **Billets d'avion**
- **Location d'autos court terme**
- **Navette**

- **Fourniture de bureau**

- **Mobilier**

- **Services alimentaires**

# Services professionnels

- **Agences de remplacement**
- **Firmes de consultants**
- **Travailleurs autonomes**

# Technologie de l'information

- **Guichets automatiques**
- **Licences**
- **Ordinateurs**

# Construction / Rénovation

- **Améliorations locatives**
- **Sécurité des bâtiments**

**88 % des fournisseurs au Québec**

**70 % des achats au Québec**

# Régie des fournisseurs

- **Demande d'inscription au fichier fournisseurs**
  - Fournisseurs actifs et potentiels
  - Vérification de la demande
  
- **Base de données**
  
- **Indicateurs de performance**
  
- **Enquêtes et déontologie (liens apparentés)**
  
- **Intégration de nouveaux fournisseurs**

# Principaux fournisseurs de la région

Fournisseur	Produit / Service	Ville
Groupe Excelso	Services alimentaires	Québec
J.B. Deschamps	Imprimerie	Beauport
Autobus La Québécoise	Navette	Québec
Neuro Design Inc.	Services conseils TI	Québec
Teknion / Roy & Breton	Mobilier	St-Romuald