

Montréal  
Québec  
Toronto  
Ottawa  
Edmonton  
Philadelphie  
Denver  
Tampa

## **Conjoncture 2011**

# **L'indice de confiance des entreprises de la région de Québec envers l'avenir de leur entreprise et de leur région**

**Le point de vue des dirigeants d'entreprise  
de la région de Québec**



Par **Caroline Roy**  
Vice-présidente recherche, bureau de Québec  
12 janvier 2011

# Introduction

## Contexte et objectif de l'étude

Québec International (QI) en collaboration avec la Chambre de commerce et de l'industrie de Québec (CCIQ) souhaitent cerner l'environnement d'affaires de la région de Québec dans le but de définir concrètement les enjeux de l'année 2011.

L'objectif principal est de connaître le point de vue des dirigeants des entreprises de la région de Québec afin de dresser un portrait complet de l'économie régionale, de bonifier les services offerts par QI et CCIQ et d'informer les dirigeants des différents paliers gouvernementaux des préoccupations de la clientèle d'affaires de la région de Québec.

## Paramètres méthodologiques

À partir de listes fournies par Québec International et la Chambre de commerce de Québec, Léger Marketing a réalisé un sondage par Internet auprès des dirigeants d'entreprise de la région de Québec.

Les entrevues se sont déroulées du 2 au 22 décembre 2010. Au global, 263 entrevues complètes ont été réalisées et les dirigeants d'entreprise ont pris, en moyenne, 15 minutes pour répondre au questionnaire en ligne. À titre comparatif, un échantillon probabiliste de même taille pour une population finie aurait une marge d'erreur maximale de  $\pm 5,9\%$ , 19 fois sur 20.

Les résultats n'ont pas été pondérés puisque l'échantillon provenaient de différentes sources (CCIQ et QI).

## Le questionnaire

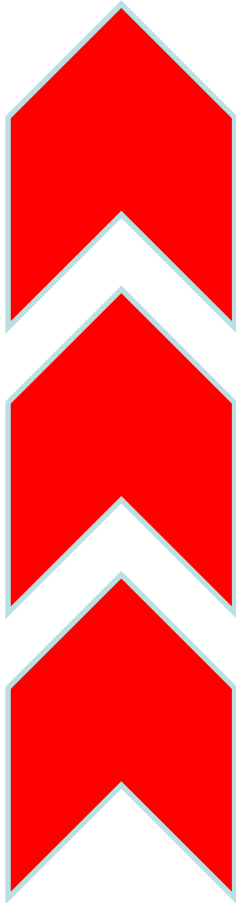
Le questionnaire a été élaboré par Québec International et validé par Léger Marketing et la Chambre de commerce et de l'industrie de Québec.

## Les indices de confiance

Les indices sont calculés sur une échelle de 100 points et vont servir à suivre l'évolution des perceptions et des intentions d'affaires des dirigeants d'entreprise de la région de Québec.

- Un résultat positif : Le pourcentage correspond à la proportion des répondants ayant donné une note entre 51 et 100 sur une échelle de 100 points.
- Un indice positif : La note moyenne accordée par les répondants sur l'échelle de 100 points.

# Bilan 2010 dans la région de Québec



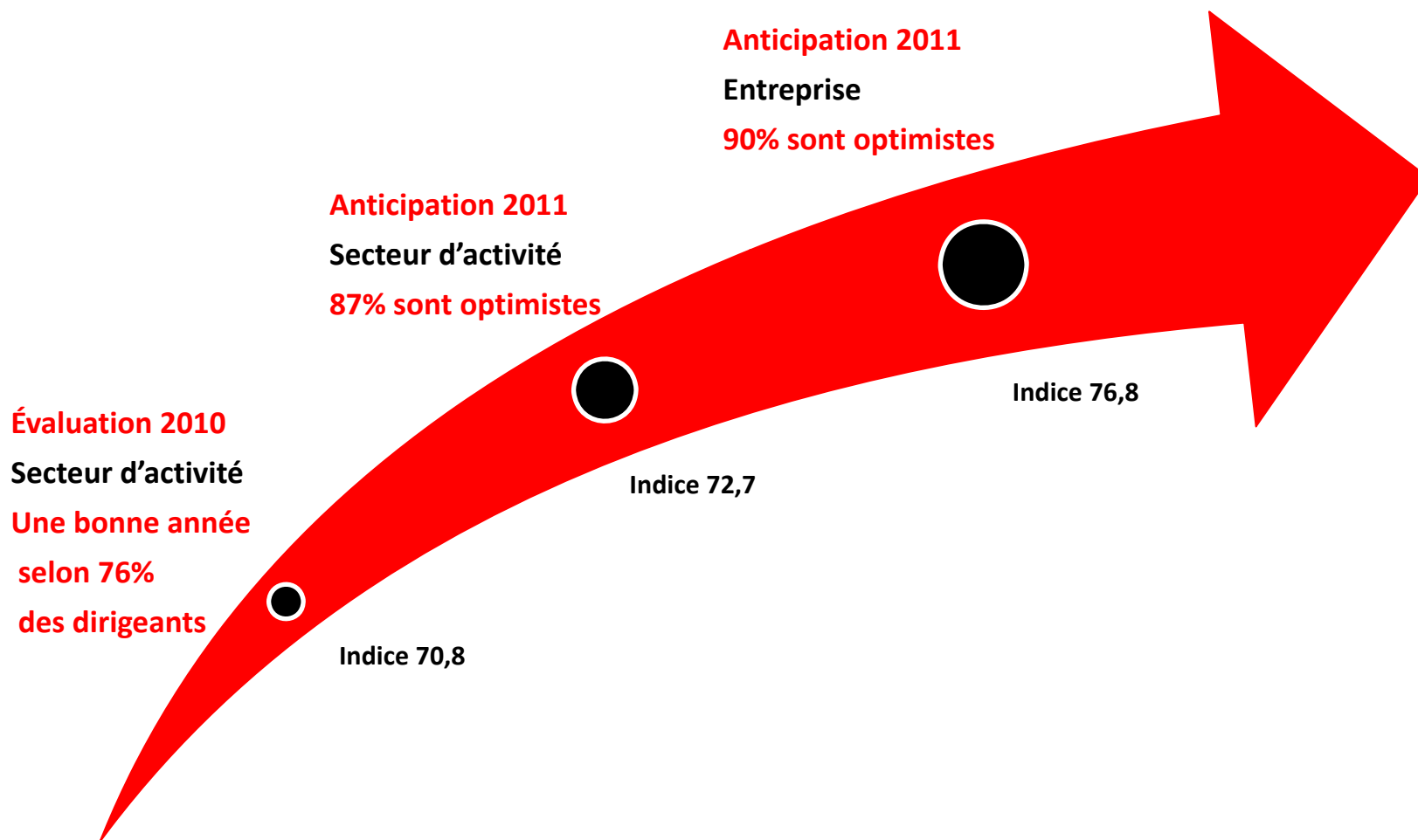
- **Plus bas taux de chômage à l'échelle canadienne (4,4%) et plus fortes créations d'emplois au Canada en novembre**
- **Accroissement du PIB réel de 4,1% dans la RMR de Québec : un nouveau sommet de 26,0G\$. Québec parmi les plus performantes.**
- **Dynamisme affirmé dans les différentes sphères économiques**
- **Des investissements et des projets porteurs**

## **Bilan positif en général**

# Ce dynamisme va-t-il se maintenir en 2011 ?

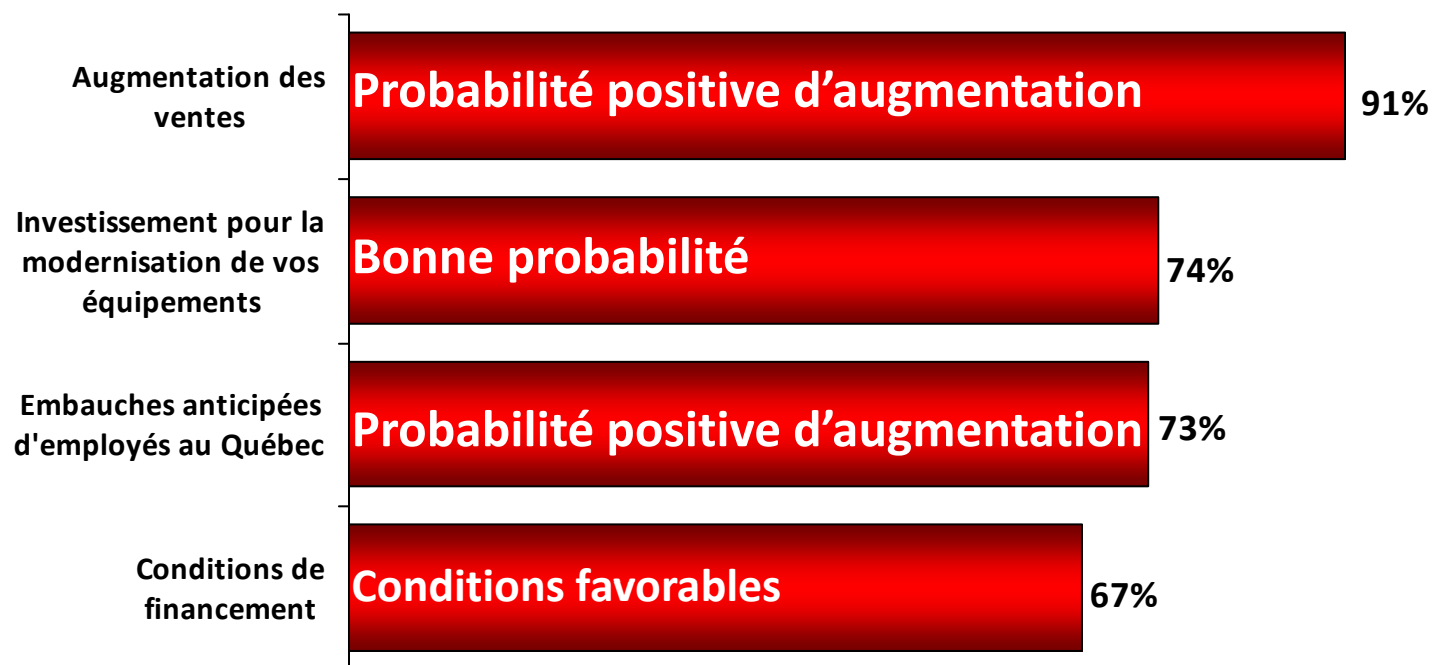
# OUI, les perspectives sont encourageantes

## L'année 2011 sera meilleure que 2010

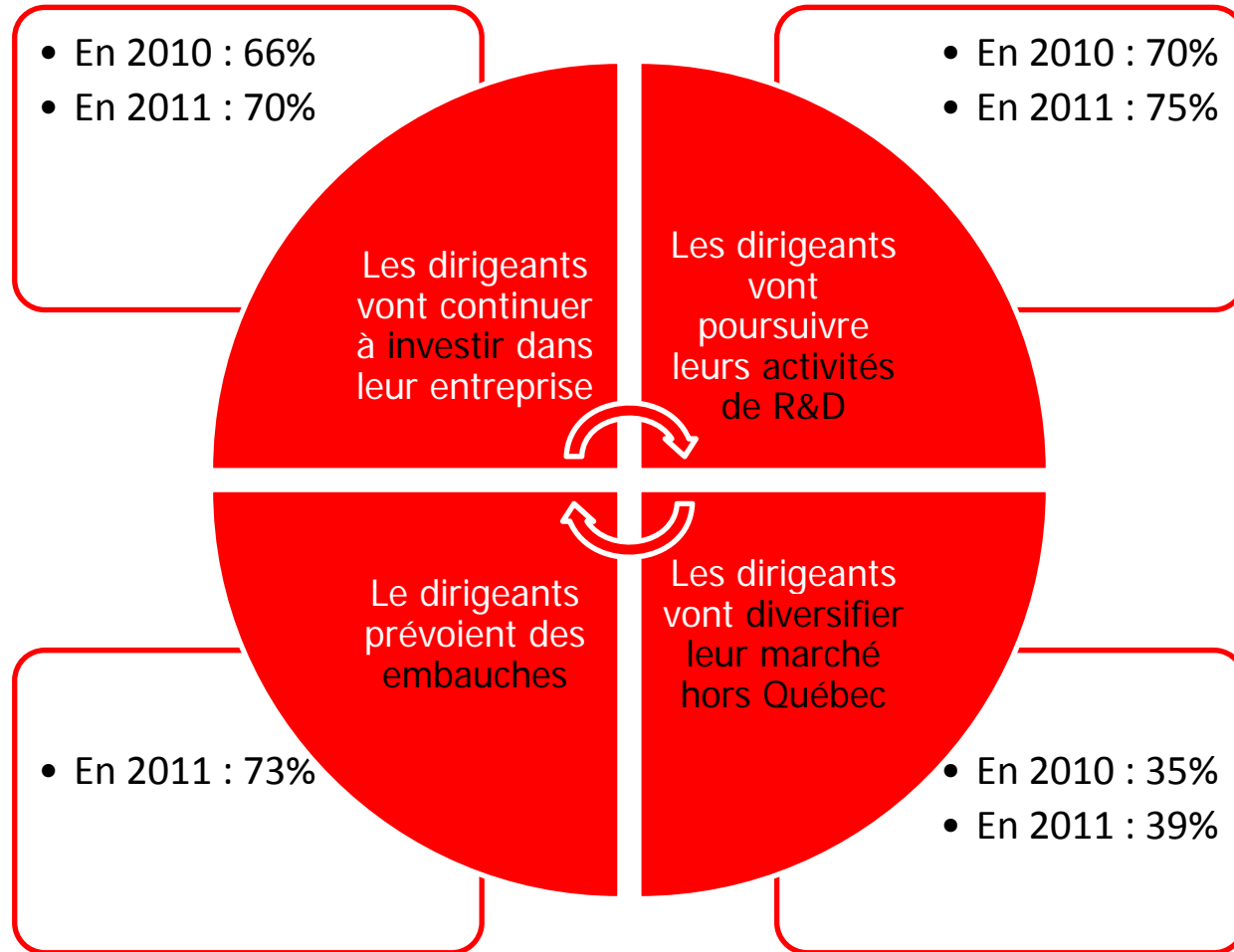


## OUI, les perspectives sont encourageantes

Pas juste une impression, des gestes concrets sont prévus

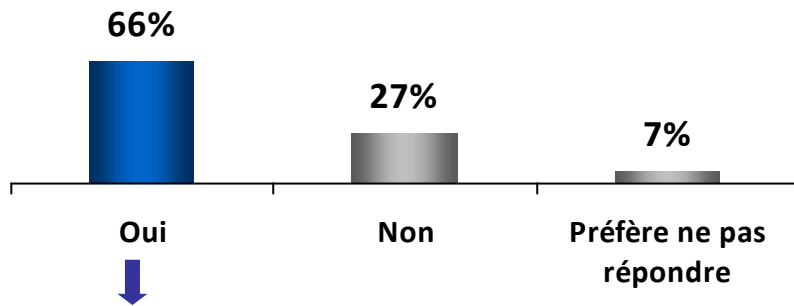


# Les intentions des dirigeants d'entreprise en 2011

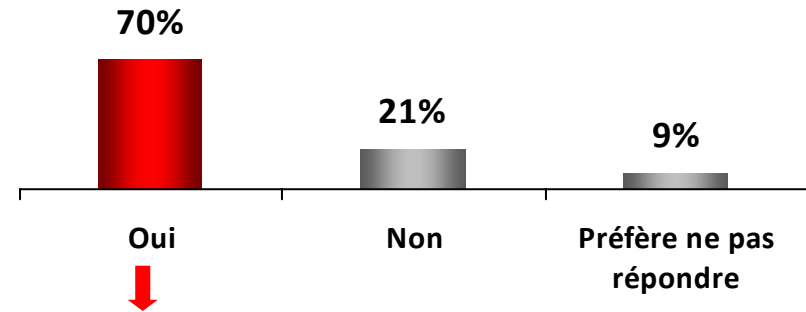


# En 2011, 7 dirigeants sur 10 prévoient faire des investissements dans leur entreprise

En 2010, avez-vous réalisé des investissements dans votre entreprise ?



En 2011, prévoyez-vous réaliser des investissements dans votre entreprise ?



Et quel(s) type(s) d'investissements avez-vous faits ?  
(plusieurs réponses possibles)

Informatique et changement technologique	57%
Formation du personnel	49%
Recherche et développement	47%
Immobilier	35%
Équipements de fabrication / spécialisés	29%
Recherche et marketing / publicité / site web	25%

Et quel(s) type(s) d'investissements avez-vous l'intention de faire ?  
(plusieurs réponses possibles)

Formation du personnel	56%
Informatique et changement technologique	46%
Recherche et développement	45%
Recherche et marketing / publicité / site web	30%
Immobilier	27%
Équipements de fabrication / spécialisés	26%

Le total dépasse 100% car les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

# Croire en l'avenir, c'est continuer d'investir dans les activités de recherche et développement

## En 2010, quelles sont les activités de R&D que vous avez réalisées ?

Plusieurs réponses possibles	TOTAL
Conception d'un nouveau produit ou d'un nouveau procédé	37%
Développement d'un produit ou d'un procédé déjà existant	31%
Innovation	25%
Autres activités	5%
<b>Aucune activité de R&amp;D en 2010</b>	<b>30%</b>

## En 2011, quelles activités de R&D prévoyez-vous réaliser ?

Plusieurs réponses possibles	TOTAL
Développement d'un produit ou d'un procédé déjà existant	35%
Conception d'un nouveau produit ou d'un nouveau procédé	35%
Innovation	28%
Autres activités	5%
<b>Aucune activité de R&amp;D en 2011</b>	<b>25%</b>

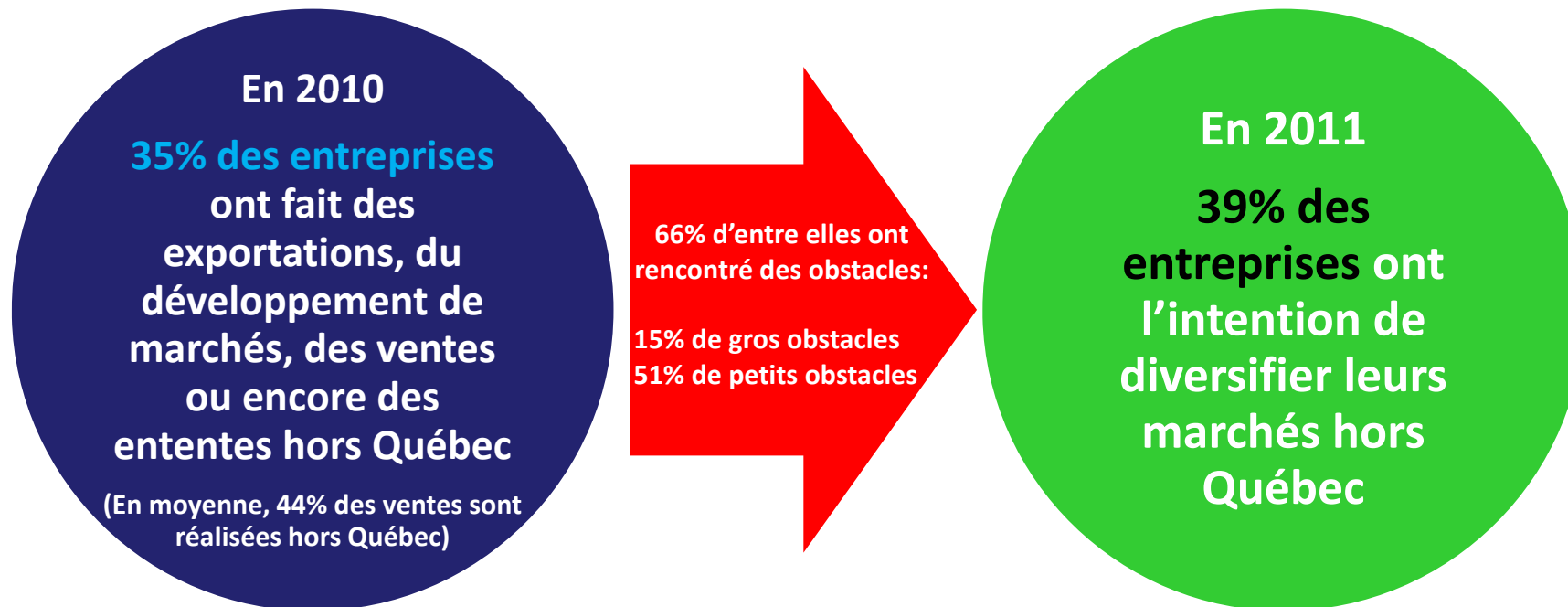
**En 2011  
75% des dirigeants prévoient réaliser  
des activités de R&D**

## Habituellement, comment financez-vous vos activités de R&D ?

	TOTAL
Autofinancement	70%
Crédit d'impôt	20%
Emprunt	6%
Capital de risque	4%

Le total dépasse 100% car les répondants pouvaient donner plus d'une réponse.

## Et ce ne sont pas les obstacles qui vont freiner le développement des affaires hors Québec



**En 2010**  
**35% des entreprises**  
**ont fait des**  
**exportations, du**  
**développement de**  
**marchés, des ventes**  
**ou encore des**  
**ententes hors Québec**  
(En moyenne, 44% des ventes sont réalisées hors Québec)

**66% d'entre elles ont**  
**rencontré des obstacles:**  
**15% de gros obstacles**  
**51% de petits obstacles**

**En 2011**  
**39% des**  
**entreprises ont**  
**l'intention de**  
**diversifier leurs**  
**marchés hors**  
**Québec**

Les réglementations (visas, permis, douanes)  
Le financement, l'investissement  
La concurrence, compétitivité des prix  
Le taux de change  
L'instabilité des marchés  
Le manque de contacts dans les marchés  
La culture et la langue  
Le réseau de distribution

# La pénurie de main-d'œuvre se concrétise

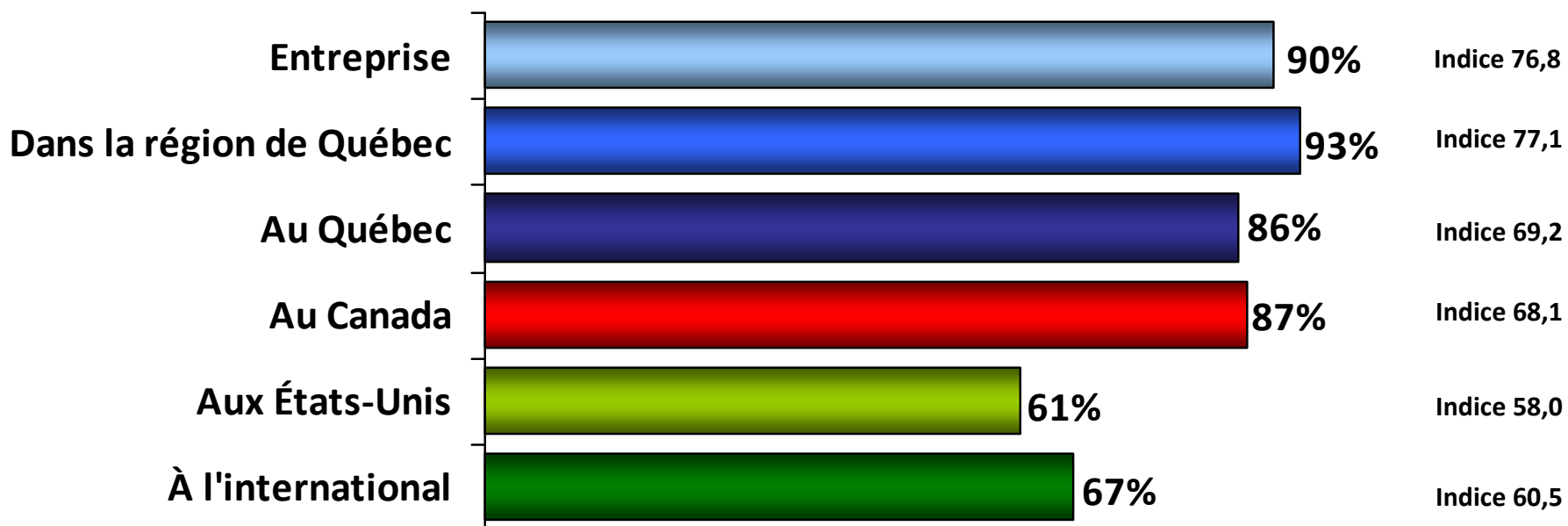
Dans la région de Québec, les dirigeants d'entreprise....



## OUI, les perspectives sont encourageantes

Les dirigeants d'entreprise de Québec se montrent optimistes, particulièrement pour leur région

Degré d'optimisme des dirigeants d'entreprise de la région de Québec quant aux perspectives économiques 2011



# Comme la région, les dirigeants d'entreprise de Québec veulent rayonner

En tant que dirigeant d'entreprise, quelle est votre principale ambition ?

Être reconnu au Québec	22%
Devenir un leader mondial	15%
Être numéro 1 au Québec	14%
Faire beaucoup plus d'argent	14%
Avoir une relève	9%
Vendre à l'étranger	4%
Avoir le temps de voyager	3%
Passer plus de temps en famille	3%
Devenir millionnaire	2%
Faire progresser mon entreprise (augmenter la performance)	2%

Note : Le complément à 100% représente ceux qui ont préféré ne pas répondre à la question.

# Pas de surprise, la main-d'œuvre est la principale inquiétude des dirigeants d'entreprise

En tant que dirigeant d'entreprise, qu'est-ce qui vous inquiète le plus en pensant aux 12 prochains mois (année 2011) ?  
(deux réponses regroupées)

<b>La main-d'œuvre (recrutement et rétention)</b>	<b>41%</b>
<b>La gestion des finances publiques</b>	<b>34%</b>
<b>Le financement (accès et coûts d'opération)</b>	<b>27%</b>
La portée et la complexité de la réglementation	12%
La montée du dollars	10%
Le coût des matières premières	9%
Les exigences des financiers	7%
La compétition des pays émergents	4%
Le protectionnisme américain et les barrières à l'exportation	4%

# Les enjeux 2011 dans la région de Québec

## Les dirigeants d'entreprise dressent le programme

Selon vous, quels seront les enjeux majeurs auxquels la région de Québec sera confrontée en 2011 parmi les suivants ?  
(plusieurs réponses regroupées)

<b>La disponibilité de la main-d'œuvre</b>	<b>67%</b>
<b>Le réseau routier et le transport en commun</b>	<b>61%</b>
<b>La gestion des finances publiques</b>	<b>52%</b>
Le projet de construction de l'amphithéâtre	38%
La formation de la main-d'œuvre	38%
Le développement touristique	31%
Le développement durable	30%
Inciter les jeunes à étudier et travailler dans la région	28%
Le développement du parc industriel et le maintien des grandes industries	25%
La revitalisation des centres-villes	21%
La candidature aux Jeux Olympiques	19%
La création d'emplois	19%
Le développement des arts et de la culture	17%
La protection de l'environnement	17%
Le développement de l'industrie alimentaire – agroalimentaire	10%
Le développement de l'industrie forestière	7%
Autres enjeux	3%



# Annexe

# Les habitudes médias

## Journaux, télévision, radio et médias sociaux

Lectorat des journaux (papier ou internet)	
Journal Le Soleil	78%
Journal de Québec	43%
La Presse / Cyberpress	37%
Journal Chefs d'entreprises	28%
Le Devoir	21%
Canoe	14%
Presse électronique de journaux étrangers	14%

Stations de radio les plus écoutées	
Radio-Canada	53%
FM 93,3	29%
Rock Détente	17%
CHOI (98,1) Radio X	14%
CKOI FM	13%
CFOM FM (102,9)	13%
NRJ	9%

Stations de télévision les plus regardées	
SRC	67%
RDI	49%
TVA	39%
LCN	24%
RDS	22%
Stations américaines	21%
Canal D	14%
Télé-Québec	11%
V (anciennement TQS)	10%

L'utilisation des médias sociaux dans le cadre des activités de l'entreprise	
<b>OUI</b>	<b>57%</b>
LinkedIn	43%
Facebook	33%
Twitter	20%
Blogues	10%
NON, Aucun	43%

## Profil des répondants – secteurs d’activité de l’entreprise

Identification du secteur d’activité de l’entreprise	n=263
Services professionnels, scientifiques et techniques	28%
Fabrication de biens durables	8%
Hébergement et services de restauration	8%
Industrie de l’information et industrie culturelle	6%
Fabrication (vêtements, textiles, aliments, boissons, tabacs, etc.)	5%
Commerce de détail	5%
Autres services (sauf les administrations publiques)	5%
Finances et assurances	5%
Services d’enseignement	4%
Soins de santé et assistance sociale	4%
Services publics	3%
Gestion de sociétés et d’entreprises	3%
Arts, spectacles et loisirs	3%
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	2%
Fabrication de biens non durables	2%
Transport et entreposage	2%
Services immobiliers et services de location et de location de bail	2%
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d’assainissement	2%
Administrations publiques	2%
Construction	1%
Commerce de gros	1%

## Profil des répondants – suite

### Le chiffre d'affaires approximatif de l'entreprise

Moins de 1 M \$	35%
Entre 1 M \$ et 5 M \$	21%
Plus de 5 M \$	32%
Refus	13%

### Le nombre d'employés à temps plein et à temps partiel

1 à 19 employés	46%
20 à 99 employés	30%
100 employés et plus	20%
Refus	4%

### Le nombre d'années d'existence de l'entreprise

10 ans ou moins	31%
Entre 11 et 20 ans	25%
Entre 21 et 30 ans	18%
Plus de 30 ans	20%
Refus	6%

## Profil des répondants – suite

Le poste occupé au sein de l'entreprise	
Président	60%
Vice-président	8%
Directeur	28%
Autre	5%

Le groupe d'âge du répondant	
Moins de 35 ans	10%
Entre 35 et 44 ans	21%
Entre 45 et 54 ans	39%
55 ans et plus	30%

Le sexe du répondant	
Un homme	74%
Une femme	26%

## Contact et coordonnées

Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :

<b>Nom</b>	<b>Caroline Roy</b>
<b>Titre</b>	<b>Vice-présidente et direction du bureau de Québec</b>
<b>Courriel</b>	<b>croy@legermarketing.com</b>
<b>Téléphone</b>	<b>418-522-7467 poste 28</b>
<b>Cellulaire</b>	<b>418-254-1825</b>